

41^o Certamen Empresario del Año 2024

UVa

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid

CERTAMEN
EMPRESARIO
DEL AÑO

Universidad de Valladolid

Fundación
Universidad de Valladolid

CS
UVa

Consejo Social

FUESCYL
FUNDACIÓN EMPRESARIAL
Y EMPRESARIAL DE VALLADOLID

Junta de
Castilla y León

DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Ayuntamiento de Valladolid

Cámara
Valladolid

CIOE
Valladolid

LABORAL
KUTXA

MAPFRE

ASOCIACIÓN VALLADOLÍDE DE LA PAZ Y LA
SEGURIDAD DE VALLADOLID Y FERIA

CAJA RURAL
DE ZAMORA

QA

economistas

ANGED
ASOCIACIÓN NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCIÓN

ASOCIACIÓN POLÍGONO
SAN CRISTÓBAL

avadeco

Vametal

AVECO

Idando vida
al comercio
fecosva

Asociación
de Comerciantes
de Valladolid

Santander



COMITÉ ORGANIZADOR

41 Edición Certamen Empresario del Año

PROFESORAS COORDINADORAS

Marta Ingelmo Palomares Begoña González Acebes
M^a Amor Cumbreño Barreales Isabel Monge del Dujo

PROFESORES COLABORADORES

José Antonio Salvador Insúa
Clara de Pedro Garabito

ALUMNOS COLABORADORES

Edik Aleksanyan Iago González López
Eva Rodríguez Díez Roberto Szabo Radu
Paloma Escribano Torres Irene Rodríguez Gómez

ASISTENCIA TÉCNICA

Eulogio Alonso Rodríguez

FOTOGRAFÍA

Marta Cacho Carlos Barrena

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

La revista del Certamen Empresario del Año tiene como objetivo exponer las diferentes actividades que lleva a cabo la Asociación organizadora, conformada por estudiantes y profesores de la Facultad de Comercio y Relaciones Laborales de la Universidad de Valladolid. Su trabajo busca no sólo enriquecer individualmente a sus integrantes, sino también generar un impacto en el entorno empresarial vallisoletano.

Desde la Asociación se ejecutan diferentes iniciativas enfocadas a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la Facultad, a través de distintas actividades como visitas a organizaciones con alto impacto en la región, la Jornada de emprendimiento, los talleres de creación de empresa, la Feria del emprendedor, y el Certamen Empresario del Año, entre otras; cuyo fin es brindar una perspectiva de la dinámica de negocio llevada a la práctica para aportarles valor y experiencia.

Es importante mencionar, la relevancia que tiene el Certamen Empresario del Año, no solo para la Asociación sino para el tejido empresarial de la provincia, pues conecta la academia con el mundo empresarial, dando reconocimiento a aquellos empresarios vallisoletanos que destacan por su labor e impactan positivamente en la región, razón por la que este evento ha adquirido un gran prestigio entre todos los agentes implicados, no sólo entre nuestras empresas sino en la sociedad vallisoletana en general.

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Todo esto es posible gracias al apoyo de la Universidad de Valladolid, así como a los diferentes patrocinadores tales como Instituciones Públicas de ámbito estatal, autonómico y local, Asociaciones Empresariales y Entidades Financieras pues son quienes, con su colaboración, hacen de este evento una realidad, que este año celebra su cuadragésima primera edición.

También, es importante reconocer y agradecer el interés por parte de las empresas vallisoletanas que participan en este Certamen, tanto a las que consiguen el reconocimiento como a las que no; todas ellas son dignas de todo nuestro respeto y admiración por sus actividad incansable así como por el impacto y contribución al desarrollo económico de la provincia de Valladolid.



José Antonio Salvador Insúa
Presidente de la Asociación Certamen
Empresario del Año

ÍNDICE

. VISITAS A INSTITUCIONES	6
. FALLO DE LOS PREMIOS	11
. PRESENTACIÓN DE PREMIADOS	16
. GALA DE ENTREGA DE PREMIOS	34
. DISCURSO DEL DECANO	35
. LA GALA EN IMÁGENES	38
. APARICIONES EN MEDIOS	42
. VISITAS A EMPRESAS	44
. ACTIVIDADES EN LA FACULTAD	45
. COMISIÓN ORGANIZADORA	46



VISITAS A INSTITUCIONES

Una de las partes más importantes de la formación y crecimiento que brinda el certamen son las visitas estipuladas a las diferentes instituciones en este evento. La comisión organizadora formada por alumnos y profesores se acerca hasta estos lugares para agradecer su colaboración, presentar a la nueva comisión y proporcionar información y conocimiento referente al Certamen Empresario del Año.

RECTORADO UVA

5 de Noviembre de 2024

La Comisión Organizadora fue recibida por::

- **Antonio Largo Cabrerizo**

Rector de la Universidad de Valladolid

- **Elena Escudero Puebla**

Vicerrectora de Economía de la Universidad de Valladolid



VAMETAL

13 de Diciembre de 2024

Comisión organizadora con:

- **María Rodríguez Manchado**

Directora de VAMETAL

VISITAS A INSTITUCIONES



ASOCIACIÓN POLÍGONO DE SAN CRISTÓBAL

29 de Enero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Jorge Valentín-Gamazo**
- **Rocío Marcos Gómez**

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

4 de Febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Jesús Julio Carnero**
Alcalde de Valladolid



%



CONSEJO SOCIAL UVA

10 de Febrero de 2025

Comisión organizadora con :

- **Juan Carlos Fernández Aganzo**
Presidente Comisión Relaciones Sociales
- **Enrique Berzal de la Rosa**
Secretario Comisión Relaciones Sociales

VISITAS A INSTITUCIONES



FECOSVA

11 de febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Jesús Herreras Revuelta**
Presidente FECOSVA
- **Milagros Aguado Mariscal**
- **Carla Represa**

AVADECO

11 de febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Rafael Monedero Fernández**
Presidente AVADECO
- **María Balsa Carrasco**
Secretaria general AVADECO



AVECO

12 de febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Benjamín Hernantes del Val**
Secretario general AVECO



VISITAS A INSTITUCIONES



CEOE

12 de febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Félix Sanz Esteban**

Secretario general CEOE

FUNDACIÓN UVA

21 de febrero de 2025

Comisión organizadora con:

- **Inés Moya de la Calle**

Alumni Fundación Uva

- **Pedro Ignacio Ruíz**

Parque científico fundación Uva



SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN VALLADOLID

7 de marzo de 2025

Comisión organizadora con:

- **Jacinto Canales de Caso**

Subdelegado del Gobierno en
Valladolid



VISITAS A INSTITUCIONES



CÁMARA DE COMERCIO DE VALLADOLID

14 de marzo de 2025

Comisión organizadora con:

- **María Robles Gaitero**

Secretaria general

- **Arancha Ferrero Pérez**

Coordinadora área emprendimiento

- **Marta Gutiérrez Pinacho**

Directora escuelas formativas

CÁMARA DE LA PROPIEDAD URBANA

28 de marzo de 2025

Comisión organizadora con:

- **Óscar Rodríguez Gómez**

Director Cámara de la Propiedad Urbana



DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

31 de marzo de 2025

Comisión organizadora con:

- **Conrado Íscar Ordóñez**

Presidente Diputación de Valladolid

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

30 de abril de 2025

Comisión organizadora con:

- **Jesús Manuel Hurtado Olea**

Secretario general Consejería de Educación



FALLO DE LOS PREMIOS

1 de abril de 2025

El acto del Fallo reconoce públicamente el esfuerzo, la dedicación y el talento de los empresarios de Valladolid, y presenta a los candidatos ante un jurado compuesto por algunas de las figuras más destacadas del tejido empresarial de nuestra ciudad.

Este jurado ha recibido previamente informes detallados sobre cada candidato, que incluyen aspectos clave como su trayectoria profesional, volumen de negocio, reconocimientos obtenidos, capacidad de innovación y compromiso con la sostenibilidad. Con esta información, los miembros del jurado realizan una evaluación justa y rigurosa.

Las empresas pueden ser premiadas en función de su actividad económica en distintos sectores: Agroalimentario, Comercio, Hábitat, Hostelería, Industria y Servicios. Además, se concede un galardón al Empresario Joven (menor de 35 años), así como dos reconocimientos especiales: el Premio Especial y el Premio al Tercer Sector, ambos otorgados por consenso unánime.



Comisión Organizadora junto a los miembros del jurado

JURADO

41 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO



Cada representante del jurado recibe una papeleta con las empresas candidatas por cada sector, así la votación cuenta con diferentes rondas según categorías, hasta tener premiados todos los sectores. Se solicita el consenso para el Tercer Sector y el Premio Especial.

JURADO



PRESENTACIÓN DE PREMIADOS

8 de abril de 2025

Una vez realizado el fallo, el día 8 de abril, los empresarios ganadores acudieron a la Facultad, para tener una primera toma de contacto con el resto de los premiados y miembros de la comisión organizadora.

Alrededor de las 11:00 de la mañana, en el Aula Magna Rector Fernando Tejerina de la Facultad, tras el recibimiento y bienvenida de los premiados, se destinó un espacio de presentación entre el decano y los empresarios de los diferentes sectores. Posteriormente se realizó la charla con los medios y los alumnos, donde se puso en común las historias de cada uno de los ganadores así como resolución de dudas por parte de los alumnos a estos líderes.



PRESENTACIÓN DE PREMIADOS

8 de abril de 2024



PREMIO ESPECIAL

ASCENSORES ZENER

Rubén de Pedro Pardo



Ascensores Zener es una empresa que desde su fundación en 1977 se ha dedicado al mantenimiento, modernización, sustitución e instalación de todas las marcas y modelos de ascensores.

Rubén de Pedro Pardo logra este año el premio especial en el Certamen Empresario del año, la trayectoria de Zener, la cual cumple sus bodas de oro el año próximo, brinda un gran éxito y proyección internacional para la ciudad de Valladolid. Zener no deja de sorprendernos, manteniendo un ritmo constante y evolutivo y prestando un servicio admirable en el sector de la elevación.



¿Cuál ha sido la decisión más arriesgada que ha tomado en su carrera empresarial y como gestiona la incertidumbre que conlleva con ello?

Ha habido varias situaciones, pero la última fue el desarrollo de una nueva electrónica que implica una inversión, implica conseguir que todos los aparatos que luego se fabriquen funcionen de una manera fiable y conforme a la normativa que es muy exigente. Nosotros cuando inicialmente empezamos en el 76, comenzamos haciendo una electrónica muy sencilla, luego se buscó un proveedor exterior, posteriormente hubo varios cambios de proveedores hasta que decidimos hacer la nuestra. Un desarrollo desde cero, es una de esas decisiones que tienes que tomar pensando en la seguridad, en los avances técnicos que te puede llevar y en la independencia tecnológica que te va a dar frente a la competencia.

PREMIO ESPECIAL

Todo el mundo comenta que los empresarios ganan mucho dinero, pero nadie habla de cuánto dinero puede llegar a perder un empresario. Y mi pregunta es, ¿Cuál es la cantidad de dinero más grande que ha perdido por una inversión o por una crisis que haya pasado la empresa?

Hay productos en los que hemos invertido y que no sabemos que es lo que va a ser de ellos. Por ejemplo, por un tema de investigación contra el cáncer hemos puesto 2 millones de euros. Lo hemos hecho por una parte porque sabemos que es un problema que hay que solucionar y sabemos que ese dinero va a ayudar a una investigación concreta, en este caso de un cáncer de temas sanguíneos y cáncer de colon. Sabemos que puede ayudar mucho a esa investigación, pero también sabemos que si no sale nada habremos perdido

Todos sabemos que las personas aprenden a base de errores. ¿Cuál ha sido el error que considera que ha sido más valioso y más le ha hecho aprender en su trayectoria como empresario?

La mayoría de los errores con los que se aprende son los errores con el personal y las tomas de decisiones. El orgullo como empresario es muy malo; ya que puede perjudicar al grupo y a los fallos que cometemos. Y si te das cuenta que una decisión que has tomado es errónea tienes que saber rectificarlo.



SECTOR AGROALIMENTARIO

PISTACYL

Alfredo Pérez Heras

Pistacyl nace en 2001, una empresa pionera en la agroalimentación y cuyo éxito ronda en torno al pistacho, el cual nos llama la atención, hablando de Catilla y León. Pistacyl arrastra una larga tradición familiar ligada a la agricultura, y esta ha dado fruto en prestación de servicios de viticultura, agrícolas y forestales, fue en 2008 cuando se lanzaron a la plantación de pistacho.



Alfredo Pérez Heras da continuidad a un trabajo de generaciones, sin dejar atrás la innovación. Actualmente Pistacyl colabora activamente con diversas universidades del sector, incluida la Universidad de Valladolid junto a las que desarrolla proyectos de innovación en el sector agroalimentario y reinventa la industria de manera sublime. *"Somos un grupo empresarial pegado a la tierra. Arraigo, compromiso, innovación y sostenibilidad son nuestros valores. Queremos ofrecer lo mejor del campo cuidando de nuestro entorno"*

¿Cuál es el sentimiento que quieres transmitir a los alumnos de la Uva para que se animen a emprender en este mundo tan tabú? ¿Quizás el emprendimiento?

Yo creo que el emprendimiento es el futuro de los jóvenes. Cuando hablamos de emprender, parece que tiene que ser todo el mundo ser empresario. ¿No se puede emprender dentro de una misma empresa? Como llevar tu propio proyecto, para que el ir a trabajar no se trate todos los días de un mismo escenario de monotonía, cuando pasan los años, si tú solo obedeces órdenes el viernes se te hará largo ir a trabajar, sin embargo, cuando tienes tu proyecto de vida, de alguna forma estarás deseando de ir a trabajar. Ya no es que ganes más o menos, sino que estarás deseando, porque cada vez vas aprendiendo más y cada vez vas desarrollando más tu proyecto, lo vas haciendo más, más personal, más tuyo.

SECTOR AGROALIMENTARIO



Tras este premio, ¿qué próximo reto te planteas para Pistacyl?

Estamos muy ilusionados en este momento ya que queremos sacar un nuevo alimento a través del pistacho. En colaboración con la Universidad de Valladolid (facultad de medicina) y la Universidad Católica de Ávila estamos desarrollando un proyecto muy interesante. A las personas mayores les da mucha pereza comer muchas veces entonces a través del pistacho, desarrollamos un producto de grasa de pistacho concentrada, esto genera un alimento muy funcional y fácil de comer, como unas galletas. También tenemos en mente otro proyecto en el que, a través del pistacho, se trata de facilitar el drenaje de campos de fútbol o campos de golf, esto nos da un doble beneficio, ya que se aprovecha el residuo del pistacho y hace a los campos que lo usan más sostenibles.

Por último, ¿cómo ves el futuro del sector agroalimentario en nuestra provincia?

Excelente, sí. Yo creo que no solo de nuestra provincia, sino en Castilla y León, el producto de Castilla y León a nivel agroalimentación creo que es lo más fuerte que tenemos en España. Está reconocido a nivel mundial. El resto del mundo sabe que el producto de Castilla y León es el mejor del mundo y nos tenemos que convencer nosotros y vosotros en La Facultad de Comercio, que sois al fin y al cabo, los que tenéis que defender esa postura. Cada vez mejoramos más, cada vez se está trabajando mejor en definitiva sí, creo que es el futuro. y cada vez será más potente y yo animo a que se apoye este tema.



SECTOR COMERCIO



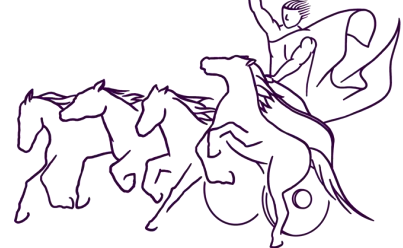
EL TRIUNFO

M^a del Carmen y Sofía Muñoz Casares



El Triunfo Vestuario Laboral, fue fundado hace más de 110 años, en el 1914, en pleno estallido de la Primera Guerra Mundial. Son especialistas en vestuario laboral, y además disponen de otras ropas, calzado y complementos para prácticamente todos los sectores de la actividad. Con el tiempo esta empresa ha ido evolucionando y adaptándose a los distintos retos, siendo el comercio online el mayor de todos a día de hoy.

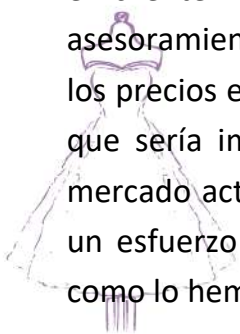
El Triunfo



María del Carmen y Sofía asumieron el reto de seguir con la empresa que heredaron de su familia. Actualmente el Triunfo se posiciona como una de las empresas referentes en la venta de vestuario laboral en Valladolid, ofreciendo incluso la venta de sus productos online. Es indudable que el trabajo de ambas ha transformado el Triunfo en un símbolo de tradición y modernidad al servicio de sus clientes

¿Que problemas crees que está enfrentando el comercio local en la actualidad?

Uno de los principales problemas que enfrenta el comercio local actualmente es la competencia con la venta por internet, que ofrece una compra más rápida y cómoda para el cliente. Sin embargo, esto también hace que se pierda el trato cercano y el asesoramiento personalizado que los comercios locales pueden ofrecer. Muchas veces, los precios entre internet y las tiendas físicas no difieren tanto como la gente cree, por lo que sería importante que los consumidores compararan antes de decidir. Además, el mercado actual es cada vez más complicado para los sectores tradicionales, lo que exige un esfuerzo constante para mantenerse a flote y seguir ofreciendo calidad y cercanía, como lo hemos hecho en El Triunfo desde hace más de 100 años.



SECTOR COMERCIO



¿Que supone para ustedes recibir este premio?

En primer lugar, me gustaría dar las gracias a la Facultad de Comercio por dar este reconocimiento a las empresas vallisoletanas, ya que nos anima a seguir luchando en un mercado que pone las cosas cada vez más complicadas a los sectores tradicionales. Es un honor recibir este premio, ya que no solo premia nuestro trabajo después de más de 25 años al cargo de El Triunfo, sino que también el de toda nuestra familia y en especial de nuestros abuelos, que abrieron este negocio en 1914, en pleno estallido de la Primera Guerra Mundial.

¿Que ventajas puede seguir ofreciendo el comercio local?

El comercio local sigue teniendo muchas ventajas que a veces la gente no valora lo suficiente. Para mí, la principal es el trato humano y cercano. Cuando alguien entra en nuestra tienda, no solo viene a comprar, viene a que le asesoremos, a que le ayudemos a encontrar lo que realmente necesita. Eso es algo que internet no puede ofrecer. Además, en muchos casos, la diferencia de precio con respecto a las grandes plataformas online es mínima, pero con tu compra en el comercio local estás apoyando a familias, a negocios con historia, como el nuestro, que lleva más de 100 años en Valladolid. También damos un servicio más rápido y personalizado, y si hay cualquier problema, sabes dónde encontrarnos. Creo que todo eso marca la diferencia.



SECTOR HÁBITAT

CAVIDEL

Mario Ramón Villa

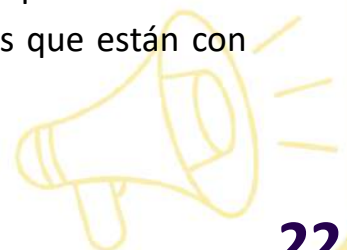
Cavidel es una empresa familiar dedicada a la promoción y construcción de viviendas. Compuesta por personas comprometidas con nuestro trabajo, con formación académica y responsabilidad profesional, experiencia en diferentes ámbitos de gestión, y, sobre todo, ilusión por dar lo mejor de nosotros mismos en cada proyecto.



Desarrolla proyectos residenciales de alto nivel en la ciudad, como el edificio de 36 viviendas en Parquesol y el complejo Duque de Lerma Además, participa activamente en la comunidad local, patrocinando eventos deportivos como la Copa del Rey de rugby y la Carrera de las Familias.

¿Qué es lo que ha sentido cuando les hemos notificado que han sido los ganadores de esta edición del Certamen Empresario del Año?

Nuestro primer sentimiento fue acordarnos de nuestro padre que es una persona que ha sido empresario muchos años y que nos ha enseñado el valor del esfuerzo, el valor del trabajo diario y el valor de la pelea por lo que uno quiere. A partir de eso piensas en las personas que nos han acompañado en este viaje que son los que sufren con nosotros durante nuestro día a día. Y también pensar en las personas que están con nosotros en la empresa y en el equipo que tenemos.



SECTOR HÁBITAT



¿Cuáles son las habilidades que son imprescindibles para ser un empresario hoy en día?

Desde nuestro punto de vista es ser capaz de combinar una visión de medio y largo plazo; es decir tener siempre un horizonte temporal alejado de lo inmediato y combinarlo con la capacidad de ejecutar en el corto plazo. Y por otro lado es la capacidad de trabajar con las personas, la capacidad de lidiar y liderar con las personas.

¿Qué tres valores consideran que son innegociables en la gestión de la empresa?

La primera es el respeto, el respeto al trabajo propio. El respeto hacía las personas que forman parte de tu equipo y el respeto hacía tus clientes. En segundo lugar, el esfuerzo. Saber y ser consciente que las cosas cuestan, nada es gratis y que uno tiene que luchar para ello. Y el tercero sería la honradez, honradez con uno mismo y por las personas que te rodean y llamar a las cosas por su nombre.



SECTOR HOSTELERÍA



UBI DE LA VEGA

Carlos González Puertas

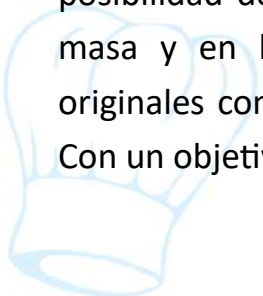
En pleno corazón de Arroyo de la Encomienda se encuentra **Ubi de la Vega**, un restaurante que combina tradición y modernidad para ofrecer a sus clientes una experiencia gastronómica única. Su propuesta destaca por la calidad de los productos, la cuidada elaboración de cada plato y un ambiente acogedor pensado para disfrutar tanto en familia como entre amigos.



Con un servicio cercano y profesional, Ubi de la Vega se ha consolidado como un punto de encuentro donde la buena mesa y la calidez se dan la mano, convirtiéndose en una referencia dentro de la oferta culinaria de la zona.

¿Cómo ha evolucionado tu visión del negocio desde que comenzaste en 2003?

Empezamos con una pizzería pequeña en Parquesol, con una carta sencilla y pizzas tradicionales. Era un concepto más limitado, casi como un Telepizza, pero más familiar. Con el tiempo y la apertura de Ubi de la Vega, un local más grande, vimos la posibilidad de ampliar la oferta y diferenciarnos. Decidimos innovar en el tipo de masa y en los ingredientes, apostando por la calidad y desarrollando pizzas originales como la de Tierra de Pinares, o la de Lechazo, que han sido premiadas. Con un objetivo claro: ofrecer una experiencia gourmet que marcara la diferencia.



SECTOR HOSTELERÍA



¿Cómo logras equilibrar la calidad, la rentabilidad y la creatividad?

La creatividad surge por necesidad, especialmente cuando otros empiezan a copiar. Innovar se vuelve esencial. Respecto a la calidad, si ofreces buen producto, servicio rápido y un ambiente agradable, la gente está dispuesta a pagar. No son solo pizzas, son un producto gourmet. Y la gente paga por esa experiencia. Incluso algunos clientes nos dicen que les parece barato, lo cual es un buen indicador. Además, cuento con un equipo comprometido que apoya cada idea nueva, desde participar en concursos hasta probar nuevos platos. Son parte fundamental del éxito.

¿Cuál ha sido un momento clave en la evolución del negocio?

Hemos pasado por varias etapas, a destacar: la crisis del 98, la del 2008, la pandemia y el momento en que ganamos el concurso de pinchos Tierra de Pinares. En lugar de recortar, siempre hemos invertido más durante las crisis para mejorar la calidad y el servicio. Esto nos ha permitido no solo resistir, sino crecer. Nuestro objetivo es captar al mayor número posible de clientes incluso en tiempos complicados. “En crisis, si salen 100 personas, 50 tienen que venir al Ubi. Hay que llamar la atención.” Además, tenemos una de las cartas más extensas de Castilla y León, lo que nos permite atraer a públicos muy diversos, desde niños hasta personas mayores.

¿Tienes algún sueño profesional que aún te quede por cumplir?

Durante la pandemia desarrollé un proyecto de franquicia. Estaba todo listo y surgieron oportunidades para abrir en otras ciudades, pero el volumen de trabajo actual lo hace inviable. Creo firmemente en la presencia constante en el negocio. Para mí, un buen empresario no es el que más locales tiene, sino el que cuida el suyo, su equipo y su familia. Pero mi verdadero objetivo es ser feliz, ya sea con un solo negocio o con veinte.



SECTOR INDUSTRIA



SYNERSIGHT

Tony Martínez Domínguez

Synersight se ha consolidado como una de las compañías líderes en soluciones de automatización intralogística, especializándose en vehículos guiados automáticos (AGV/AMR). Fundada en 2017, opera en más de 15 países con más de 4.000 soluciones instaladas y una cartera de hasta 500 clientes.



synersight

Synersight S.L. es una empresa que se encarga de producir vehículos automatizados de uso industrial tipo AGV y AMR. Está enormemente comprometida con la innovación y ha recibido una gran diversidad de reconocimientos y premios por ello.

¿Qué cree que significa este Certamen con respecto al reconocimiento de la labor de los empresarios a nivel de la provincia?

Es absolutamente imprescindible y súper importante, porque los vallisoletanos no solemos ser muy profetas en nuestra tierra, por lo que esto da visibilidad y nos aporta ese punto de valorarnos que a veces falta. Nos ayuda a alimentar un poco el ego empresarial y a sentirnos orgullosos de lo que hacemos. Luego también es importante porque nos pone en contacto con el tejido empresarial de la ciudad, ya que muchas veces, aunque parezca mentira, no hay tanta relación entre empresarios.



SECTOR INDUSTRIA



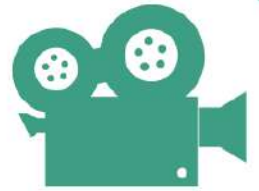
¿Cómo ve ese miedo que tienen algunas personas de la robotización de los puestos de trabajo y de esa aplicación de la tecnología a la industria actual?

Sería una obviedad decir que todo esto es una nueva revolución industrial, con lo cual, de alguna manera sí va a tener un impacto en el mercado laboral, y lo está teniendo ya, de hecho, de una manera considerable. Lo cierto es que, como toda revolución, o te unes o te destruye, con lo cual, donde tenemos que poner el foco tanto la sociedad como las empresas es ver cómo podemos reconvertir los perfiles que en un momento determinado pueden ser sustituidos por estas nuevas tecnologías a todo lo que va a necesitar toda esa nueva tecnología para mantenerse y desarrollarse. No hay que olvidar que detrás de esa tecnología siempre hay personas, y confiemos en que nunca va a dejar de ser así.

¿Qué se siente al haber ganado este premio?

Es un honor personal, pero sobre todo a nivel de la empresa, ya que al final uno no deja de ser la cara visible de su compañía. Estoy muy honrado y muy agradecido, como no podría ser de otra manera.





GREGORIO DÍEZ

Tomás Gregorio Díez



El actual administrador único y accionista mayoritario de Gregorio Díez, Tomás Gregorio García Díez representa la tercera generación al frente de esta empresa familiar fundada en 1925. En 1989, tras una carrera en una multinacional de la construcción, decidió comprar la participación de su padre y un tío —equivalente al 32%— para evitar la decadencia del negocio familiar y asegurar su continuidad. Esta decisión también permitió evitar conflictos entre sus ocho hermanos, ya que asumió él solo el liderazgo y la responsabilidad empresarial.

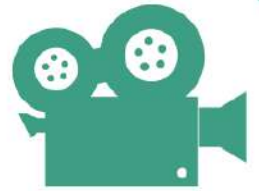
Desde entonces, ha transformado la empresa con una gestión moderna y cercana. Bajo su dirección, Gregorio Díez pasó de tener 4 a 14 camiones en circulación y cuenta hoy con un equipo de 45 personas. La compañía se ha consolidado como distribuidora líder en Valladolid, con un catálogo de más de 20.000 referencias de bebidas de marcas reconocidas.



¿Cómo llegaste a convertirte en el principal accionista de Gregorio Díez?

En 1989, tras haber desarrollado mi carrera en una multinacional del sector de la construcción, tomé la decisión de comprar la participación de mi padre y de un tío con el objetivo de evitar la decadencia del negocio familiar y asegurar su continuidad. Con esta decisión también conseguí evitar posibles conflictos entre mis ocho hermanos, ya que asumí en solitario el liderazgo y la responsabilidad empresarial.





¿Qué cambios ha experimentado la empresa desde entonces?

Desde entonces, he transformado la empresa con una gestión moderna y cercana. Bajo mi dirección, Gregorio Díez pasó de tener 4 a 14 camiones en circulación y hoy contamos con un equipo de 45 personas. La compañía se ha consolidado como distribuidora líder en Valladolid, con un catálogo de más de 20.000 referencias de bebidas de marcas reconocidas.

¿Qué futuro le ves a Gregorio Díez?

La sucesión generacional está garantizada: mi hija, que se incorporó a la empresa hace 12 años, representa la cuarta generación. Su liderazgo, al igual que el mío, se basa en la cercanía con los empleados, la empatía con los clientes y una visión práctica del negocio, lo que refuerza el ambiente familiar que siempre hemos querido mantener en la empresa.

¿Qué opinas del espíritu emprendedor de los jóvenes y cuál fue tu experiencia en este aspecto?

Me preocupa la falta de espíritu emprendedor que veo en muchos jóvenes hoy en día. Entiendo que emprender en sectores como el de la distribución es especialmente difícil por la alta competencia y los márgenes tan ajustados. Aun así, estoy convencido de que, con actitud, organización y relaciones sólidas, se puede mantener una empresa fuerte y sostenible a lo largo del tiempo.





APOLO ESTUDIO CREATIVO

John Domingo Santamaría y Omar Rabadán Martín

Apolo Studio Creativo es una empresa especializada en **realidad extendida (XR)**, donde diseñan y desarrollan aplicaciones, videojuegos, entornos web inmersivos e interactivos y experiencias gamificadas. Su objetivo es crear soluciones innovadoras que unan la tecnología con la creatividad, ofreciendo proyectos a medida que sorprenden, inspiran y generan un impacto real en quienes los disfrutan.



Además, llevan la innovación al siguiente nivel con la creación de gemelos digitales, fotogrametrías de alta precisión y animación avanzada, ofreciendo soluciones que revolucionan la forma en la que las empresas y los usuarios se conectan con el mundo digital.

¿Cómo se siente este reconocimiento en especial en el sector joven?

Con muchísimo orgullo y satisfacción, al ser reconocida la labor de unos jóvenes que emprenden con todas las dificultades y el esfuerzo que eso implica.



SECTOR JOVEN



¿Qué consejo le daríais a aquellos jóvenes que quieren emprender en un futuro y que quieren meterse en este entorno empresarial?

Lo primero, que persigan sus sueños. El emprendimiento es una carrera de fondo, es duro, pero merece la pena. Si quieres puedes. Además, hoy en día hay muchísima ayuda en la ciudad, con diversas instituciones y organizaciones, a donde los jóvenes pueden ir y se les va a ayudar a emprender.

¿Cómo ven ese miedo que tiene la gente por la inteligencia artificial y ese desarrollo de las nuevas tecnologías que nos parece imparable?

Sí que es cierto que la gente tiene miedo porque hay mucho intrusismo, hoy en día todo el mundo vale para hacer todo, y hay una parte de miedo. Pero hay que pelear por lo verídico. La inteligencia artificial bien utilizada y bien llevada va a ser una herramienta muy potente que nos va a ayudar mucho. Hay que estar ahí. Por lo tanto, siempre que se haga con cuidado y respeto las cosas van a ir bien.



TERCER SECTOR

CENTRO SAN JUAN DE DIOS

El Centro de Salud San Juan de Dios es una institución sin ánimo de lucro que fue fundada en 1941 por los Hermanos Hospitalarios de San Juan de Dios. Se dedican principalmente a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual y de sus familias. El Centro San Juan de Dios de Valladolid se destaca por su compromiso con la formación y la colaboración.



Con una sólida trayectoria y una firme apuesta por la innovación y la sostenibilidad, el Centro San Juan de Dios de Valladolid sigue marcando el rumbo en el sector de la atención a personas con discapacidad intelectual, asegurando soluciones eficientes, seguras y adaptadas a las necesidades de sus usuarios.

¿Qué mensaje os gustaría que llegara a la ciudadanía sobre la realidad de las personas que atendéis?

Nos gustaría que la ciudadanía entienda que las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo tienen mucho que aportar a la sociedad, y que su valor no puede ni debe medirse por sus limitaciones, sino por sus capacidades, sus esfuerzos y su dignidad como personas. Es fundamental evitar la estigmatización, los prejuicios y las barreras sociales que todavía hoy existen y que impiden su plena inclusión. Desde nuestro centro trabajamos cada día para apoyarles, acompañarlos y ofrecerles herramientas para desarrollarse en todos los ámbitos de su vida, pero no podemos hacerlo solos, necesitamos del compromiso de toda la sociedad. La inclusión no es sólo responsabilidad de quienes trabajamos en este ámbito, es un reto colectivo que nos implica a todos.

TERCER SECTOR

¿Qué nuevos retos se os plantean para mejorar la situación de las personas que ayudáis?

El gran reto que enfrentamos actualmente es la falta de profesionales especializados como médicos, enfermeros o psiquiatras, que son fundamentales para ofrecer una atención de calidad. Son trabajos muy exigentes a nivel emocional y físico, y, lamentablemente, no siempre están bien reconocidos ni suficientemente remunerados. Esto hace que atraer y retener talento sea cada vez más complicado.

¿Cómo puede la sociedad colaborar activamente en la inclusión de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo?

La inclusión no depende únicamente de las instituciones o de los centros especializados como el nuestro, sino del compromiso colectivo. La sociedad puede colaborar de muchas maneras: contratando a personas con discapacidad en entornos laborales ordinarios, participando en actividades inclusivas, fomentando una educación en valores desde edades tempranas... A veces, lo más importante es algo tan sencillo como darles visibilidad, tratarlas con naturalidad y respeto, y reconocer sus capacidades. Cuando una persona con discapacidad se siente aceptada y valorada en su entorno, crece en confianza y autoestima.



GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

15 de mayo de 2025 — Feria de Valladolid

El día 15 de mayo de 2025 culminó todo el esfuerzo llevado a cabo durante los últimos meses. Los galardonados recibieron sus respectivas distinciones a los ojos de familia, amigos, autoridades y patrocinadores a los que queremos dar las gracias por su implicación en el Certamen. Con esta edición ya se suman 41 años de empeño de la comisión organizadora que cada año, con nuevos y frescos integrantes, trata de reinventarse y dar vida a una nueva gala del certamen.

La ceremonia se celebró en el Auditorio de la Feria de Valladolid, y la correspondiente Cena de Gala en el espacio acristalado que esta dispone.

En esta 41ª edición el Certamen sumó más asistentes que nunca, aún con la emoción del aniversario del año anterior, nadie quiso perderse este acto en el que son reconocidos los esfuerzos de nuestros empresarios más cercanos, destacando también el trabajo de nuestro premio al tercer sector, que en esta edición fue entregado al Centro San Juan de Dios, cuya dedicación centenaria cuida de los nuestros asegurándonos que están en buenas manos.



DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Rector, presidente de las Cortes de Castilla y León, autoridades, premiados y premiadas, amigos y amigas

Muchas gracias por acompañarnos en esta edición número 41 de la gala de entrega de premios del 41º Certamen Empresario del año. Para mí como anfitrión realizar este breve discurso es algo muy agradable porque se trata de dar gracias y enhorabuenas.



Gracias a las autoridades que hoy nos acompañan, Rector, Presidente de la Cortes de Castilla y León y todas las que han ido entregando galardones y diplomas, gracias en nuestro nombre y el de los galardonados. Gracias a los patrocinadores, esta miríada de pequeños patrocinadores que hacen posible que hoy podamos estar aquí. Gracias a los jurados, 38 concretamente entre los que se incluyen patrocinadores, instituciones, medios de comunicación y premiados de años anteriores. Gracias a las empresas que participan, tanto las ganadoras como las que no ganaron por **asumir el reto** de presentarse.

En este capítulo de agradecimientos tengo que hacer una especial mención a las personas que ponen todo su **cariño y esfuerzo** para que este certamen salga adelante año tras año. A mis compañeras Amor, Marta, Begoña e Isabel, a las que agradezco su enorme esfuerzo y pido disculpas por mis intervenciones que alteran su normal desempeño. A nuestro joven voluntario, Eulogio, que ha encontrado en el Certamen su segunda juventud, y que trabaja de sol a sol para que esto salga adelante y a nuestro jefe de prensa Borja.

Y por supuesto a los estudiantes que este año forman parte de la Comisión del Certamen Empresario del Año, Edik, nuestro irundarra de origen armenio estudiante del grado en Comercio. La vallisoletana Paloma, el leonés Yago, la abulense Irene, la burgalesa Eva y el ibicenco de origen rumano, Roberto, todos ellos estudiantes del grado en Relaciones Internacionales, nuevo grado de la facultad que, como ven, viene pisando fuerte. Enhorabuena y muchas gracias por vuestro trabajo, una vez más habéis dejado el listón muy alto, haciendo que vuestro decano se sienta orgulloso de vosotros.

Ahora voy con las enhorabuenas a los galardonados, en primer lugar a los empresarios y empresarias ganadores de esta edición. Menudo elenco de empresas, vaya lujo, repasemos:

Sector agroalimentario, Pistacyl hermanos Pérez Heras, pistachos desde el campo a la mesa, cultivo, transformación, investigación, exportación, etc y luego dicen que la agroalimentación es tradicional

Sector industria, Synergisight, de las carretillas a los AGV, esos vehículos sin conductor que circulan por las fábricas acompañando a los operarios, se fabrican aquí al lado y se exportan a muchos países.

DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Sector servicios, Gregorio Díez, 100 años distribuyendo bebidas, se dice pronto, han pasado por todo, y ahí siguen, y encima su mayor accionista Tomás es uno de los nuestros (estudió en esta facultad), lo cual siempre es motivo de especial orgullo.

Sector hábitat, CAVIDEL la empresa de los hermanos Villa, empresa que sobrevivió a la crisis de 2008, que pocas en el sector lo pueden decir. ¿Por qué?, porque hizo las cosas bien, ahora bajo la dirección de Mario Villa, un hijo de albañil formado en Harvard, todo un lujo para esta ciudad, en lo técnico y en lo personal.

Sector comercio, el Triunfo, desde 1914 vendiendo ropa laboral, 111 años de historia, ha pasado por todo, ya tiene mérito.

Empresario Joven, Apolo estudios, Metaverso, gemelos virtuales, desde Valladolid, que mérito tiene esto, apostar por vuestra ciudad, que ya les digo yo que no es sencillo.

Ascensores Zenner, único fabricante de ascensores en Castilla y León, sobrevivir un mundo dominado por las grandes multinacionales exportando buena parte importante de su producción, que grande.

Sector hostelería, Ubi de la Vega, un ejemplo de superación, de friegaplatos a regentar una de las mejores pizzerías de España, con 16 trabajadores.

41 años dando premios y la mayor parte de estas empresas no lo tenían, eso da cuenta del tejido empresarial que hay en esta tierra, para muchos el gran desconocido. Empresas líderes locales, algunas con fuerte proyección internacional, exportadoras. Por cierto, exportación, que importante es, conseguir que los ciudadanos de otros países con su consumo hagan crecer nuestra renta y nuestro empleo, como decía el añorado profesor Fuentes Quintana, a toda empresa exportadora tendríamos que levantarla un monumento. Por tanto, **enhorabuena**, lo tenéis más que merecido y **casi pidiros disculpas por haber tardado tanto tiempo en reconocer vuestros méritos.**



DISCURSO DE JOSÉ ANTONIO SALVADOR INSÚA

Os deseo dos cosas, primero salud, sin eso no hay nada y luego, que ganéis mucho dinero. Esto último es por puro egoísmo, porque los beneficios en una empresa son garantía de continuidad, también de que pagaréis impuestos, uno de cada cuatro euros para ser exactos los que sois sociedad, con lo que podremos mantener nuestro estado del bienestar e incluso pagar salarios de funcionarios como yo, y también tendréis recursos para invertir en nuevos productos, nuevos procesos, mejora y ampliación de instalaciones, e igual con un poco de fortuna generaréis empleo para nuestros estudiantes para que se queden en su tierra y no se tengan que ir. Como veis, egoísmo, puro egoísmo.

Ahora me dirijo al tercer sector: **Hermanos Hospitalarios de San Juan de Dios**, que decir, enhorabuena, y mil gracias por vuestro trabajo. Realmente no hay palabras para describir el agradecimiento por la labor que lleváis haciendo desde hace más de 400 años, trabajando por los más desfavorecidos. En los casos de Palencia y Valladolid, trabajando con los enfermos mentales y personas con discapacidad intelectual. Sólo aquellos que han padecido en sus carnes el zarpado de estas situaciones saben valorar de vuestro trabajo, dando descanso y mitigando el sentimiento de angustia que atormenta su corazón, cuando se plantean el futuro de sus seres queridos. Mil gracias.

Y concluyo, dando de nuevo las gracias a todos los galardonados, porque gracias a que ellos todos vivimos mejor.



LA GALA EN IMÁGENES



Rector de la Universidad de Valladolid: **Antonio Largo Cabrerizo**, Presidente de las Cortes de Castilla y León: **Carlos Pollán Fernández**, Ascensores Zener: **Rubén de Pedro Pardo**



Diputado delegado del área de empleo, desarrollo económico y reto demográfico: **Roberto Migallón González**, 2º Teniente de alcalde de Valladolid, concejal delegado general de Hacienda: **Francisco de Paula Blanco**, Ascensores Zener: **Rubén de Pedro Pardo**



Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Valladolid: **Félix Cano de la Fuente**, Director de O.P. Valladolid de Caja Rural de Zamora: **Cristóbal Acevedo**, Pistacyl: **Alfredo Pérez Heras**



Directora General de Comercio junta de CyL: **María Petit**, Concejal área de Comercio, Mercados y Consumo del Ayto. de Valladolid: **Víctor Manuel Martín Meléndez**, El Triunfo: **Mª del Carmen y Sofía Muñoz Casares**



Subdelegado del Gobierno: **Jacinto Canales de Caso**, Presidente de la Cámara de la Propiedad Urbana: **Pablo Ferreras Souto**, CAVIDEL: **Mario Villa Ramón**



Vicerrectora de Economía Universidad de Valladolid: **Elena Escudero Puebla**, Concejala Delegada Especial de Modernización Administrativa del Ayto. de Valladolid: **Silvia Tomillo Alonso**, Ubi de la Vega: **Carlos González Puertas**

LA GALA EN IMÁGENES



Vicepresidente CEOE Valladolid: **Carlos Magdaleno Fernández**, Directora de Zona de Valladolid y Palencia Caja Laboral: **Eva Morón García**, Synergisight: **Tony Martínez Domínguez**



Subdelegado del Gobierno: **Jacinto Canales de Caso**, Director general Territorial DGT Centro de Castilla la Mancha y Catilla y León de MAPFRE: **José María Romero Lora**, Gregorio Díez: **Tomás Gregorio García Díez**



Delegada del Rector para la transferencia de conocimiento Fundación UVA: **María Ángeles Alonso de Paz**, Presidente del Colegio de Gestores Administrativos de CyL: **Miguel Ángel Alonso de Paz**, Apolo Estudio Creativo: **John Domingo Santamaría y Omar Rabadán Martín**.



Presidente de las Cortes de CyL: **Carlos Pollán Fernández**, Vicepresidenta de Consejo Social UVA: **Mercedes Arana Vidaurrázaga**, Centro San Juan de Dios: **Elena Urdaneta Artola**.



Reconocimiento especial: Gerente de la Agencia de Innovación y desarrollo económico de Valladolid, **Fernando Rubio Ballestero**, Relojería Zurro, **Germán Zurro Blanco**



Reconocimiento especial: Decano del Colegio de Ingenieros Valladolid, **Rafael Álvarez Palla**, Riegos del Duero, **Ángel Fragua Herrero**.

LA GALA EN IMÁGENES



LA GALA EN IMÁGENES



APARICIONES EN MEDIOS

UVa

Gabinete de Comunicación

01/04/2025

Rubén de Pedro Pardo, Premio Especial del XLI 'Certamen Empresario del Año' de la UVa

FALLADOS LOS PREMIOS DEL 41 CERTAMEN EMPRESARIO DEL AÑO QUE DESTACAN LA LABOR DE EMPRESAS Y ENTIDADES DE VALLADOLID



HERRERA EN COPE EN CASTILLA Y LEÓN | 31 MAR 2025 | 12:20H

Mañana conoceremos el fallo del jurado del Certamen Empresario del Año organizado por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid. Para conocer qué valoran hablamos con el organizador de la iniciativa y decano de la de la Facultad de Comercio y Relaciones Laborales, José Antonio Salvador Insúa.

EL ESPAÑOL

VALLADOLID

De Pedro Pardo (Ascensores Zener), empresario del año para la Facultad de Comercio de Valladolid

- El Centro San Juan de Dios de Valladolid obtiene el reconocimiento al apartado de 'Tercer Sector'.
- **Más información** : La Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid entrega los premios Certamen Empresario del Año en su 40ª edición

El Día de Valladolid

EDUCACIÓN

Rubén de Pedro, premio Empresario del Año de la UVa

D.V. - martes, 1 de abril de 2025

El Centro San Juan de Dios de Valladolid ha obtenido el premio en el apartado de 'Tercer Sector'

Actualidad

elEconomista.es

Rubén de Pedro, de Ascensores Zener, gana el Premio 'Empresario del Año' de la Universidad de Valladolid

Tribuna valladolid

El Premio Especial del XLI 'Certamen Empresario del Año' de la UVa recae en Rubén de Pedro Pardo

APARICIONES EN MEDIOS

El Norte de Castilla

Rubén de Pedro, empresario del año para la Facultad de Comercio de la UVA

El Centro San Juan de Dios de Valladolid obtiene el reconocimiento al apartado de 'Tercer Sector'

Rubén de Pedro Pardo, Premio Especial del XLI Certamen Empresario del Año de la UVA

El jurado, presidido por el decano de la Facultad de Comercio y Relaciones Laborales, José Antonio Salvador Insúa, destacó también la labor de otras siete entidades.

SER2

Hoy por Hoy Valladolid (04/04/2025)

04/04/2025



Hoy por Hoy Valladolid (04/04/2025)

00:00:00

01:40:00



Synersight celebra el reconocimiento a su CEO, Tony Martínez, como Empresario del Año en el Sector Industria

synergisight

let's move together

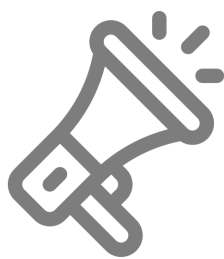


Grupo Pistacyl, premio Sector Agroalimentario del 41 Certamen Empresario del Año de la Universidad de Valladolid



Centro San Juan de Dios Valladolid

San Juan de Dios, Mercurio del 'Certamen Empresario del Año' de la UVA en la categoría Tercer Sector



VISITAS A EMPRESAS

La Facultad de Comercio de nuevo lleva a sus alumnos a conocer el tejido empresarial de la provincia.

OCT Martes 29	IDEAL FRUITS idealfruits.com Salida a las 10:35h (Parking facultad)
NOV Jueves 7	Dulces Galicia pasteleriagalicia.es Salida a las 10:00h (Parking facultad)
NOV Jueves 14	Industrias José Luis Blanco maquinaschurros.com Salida a las 10:15 h (Parking facultad)



Dulces Galicia

7 de noviembre de 2024



Industrias José Luis Blanco

14 de noviembre de 2024



IDEAL FRUITS

27 de octubre de 2024



ACTIVIDADES EN LA FACULTAD DE COMERCIO



Conferencia del Excmo. Sr. Embajador
de Palestina en España **Husni Abdel
Wahed**

25 de abril de 2024



**FINAL XVII PREMIO Creación de Empresas
de la Facultad de Comercio y RR.LL. 1 de
marzo de 2024**

7 de noviembre de 2024



Visita de los alumnos de la facultad al
Puerto de Bilbao

18 de marzo de 2025



Conferencia del Excmo. Sr. Embajador
del Japón **Takahiro Nakamae**

16 de mayo de 2024

COMISIÓN ORGANIZADORA

41ª Edición Certamen Empresario del Año

Paloma Escribano Torres



Formar parte de la Comisión Organizadora ha sido, cuanto menos, enriquecedor. Estoy muy agradecida de haber podido formar parte de este gran proyecto y de haberlo compartido con mis compañeros. Este Certamen Empresario del Año nos ha dado recorrido y ventaja en cuanto a nuestro futuro laboral se refiere, y eso no se puede comprar con dinero. Siento que gracias a esta experiencia le he añadido algo diferente a mi recorrido universitario, lo cual me hará recordarlo con más cariño y gratitud.

El anterior septiembre, cuando llegaba a la universidad, tenía miedo de cómo iba a ser mi primer año de carrera, pero, el certamen ha hecho que sea de los más memorables de mi vida. Me quedo con todas las risas con mis compañeros, las reuniones que hemos ido haciendo y los sitios que hemos visitado. Todo esto ha hecho que evolucione como persona, a la hora de hablar, de relacionarme y de trabajar. Por ello el certamen ha significado mucho para mí y ha sido un recuerdo imborrable.

Iago González López



Mi experiencia en el certamen ha sido muy positiva, he podido conocer y visitar lugares que de otras formas hubiese sido muy difícil ver, además de hablar con personas que nos han transmitido mensajes muy interesantes. Otro aspecto del que he aprendido mucho es que gracias a las tareas que hemos desempeñado, hemos podido aprender a organizar un evento de estas dimensiones. Una experiencia que le recomiendo a todo el mundo que le guste el mundo de la empresa.

Irene Rodríguez Gómez



COMISIÓN ORGANIZADORA

41ª Edición Certamen Empresario del Año

Edik Aleksanyan



El Certamen para mi ha significado mucho. Sería muy repetitivo decir lo importante que ha sido, lo mucho que he aprendido y cosas del estilo. Pero lo que diré y con lo que me he quedado sobre todo es que si el equipo funciona, el estrés y la dificultad de las cosas no se notan. He aprendido que si cada persona hace lo que le corresponde bien el grupo va a funcionar como el mecanismo de un reloj y ver al final de todo los frutos de ese trabajo es lo mas bonito que hay. Lo que si que me ha dejado marcado es el hecho de lo importante que es el Certamen para la sociedad empresarial Vallisoletana. Sin duda es de las mejores experiencias que he vivido en mi vida universitaria.

En lo personal, el Certamen me ha ayudado mucho a quitarme el miedo a tratar con profesionales de diferentes sectores, y de esta manera a mejorar mis habilidades comunicativas de cara al público. Además, formar parte de este equipo te concede la oportunidad de conocer distintos lugares de gran interés y también personas con conocimientos que pueden favorecer nuestro aprendizaje de cara a nuestro futuro laboral. En definitiva, el Certamen es una experiencia aconsejable a todos los estudiantes que quieran participar en él, y de la cual guardaré especial cariño siempre.

Roberto Szabo Radu



El Certamen es una oportunidad enorme para aprender aptitudes que no se suelen lograr de otra manera. Consigues quitarte los miedos de tratar con gente en el plano profesional y aprendes a organizar un evento tan importante como es el Certamen Empresario del año. En definitiva, es una experiencia recomendable, de la que sólo se pueden sacar innumerables beneficios.

Eva Rodríguez Díez



41^a Edición Certamen Empresario del Año

GRACIAS A LAS ENTIDADES

